

**Snipes, les sneakers Deichmann arrivent en France.** Le chausseur allemand Deichmann, qui vient de rentrer en France sous son nom avec 2 points de vente ouverts au Carrefour d'Hérouville (Caen) et à Auchan-Laxou (Nancy) et un autre dans le projet B'est (Forbach), va lancer dans l'Hexagone son enseigne de sneakers Snipes. Développé par Christine Freihart, le concept d'obédience Foot Locker associe en grande quantité les exclusivités et les marques ((Nike, Adidas, mais aussi Champion, Vans, Urban Classics, Under Armour...)). Le premier doit ouvrir au printemps et une dizaine d'inaugurations sont envisagées chez nous dès la première année. Snipes, qui vient tout juste d'entrer en Belgique, est présente dans sept pays d'Europe avec près de 200 magasins, pour l'essentiel en Allemagne.

#### **ALLEMAGNE : FRANCFORT DEVIENT ECE-CITY**

Ece reprend le management de NordWestZentrum à Francfort. Inauguré en 68 au nord de la ville, il couvre 90 000 m<sup>2</sup> de vente. D'ici à 2020, son propriétaire, Josef Buchmann, veut en ajouter 5 000. Ipso facto, le leader allemand des centres commerciaux domine le marché des malls de la cinquième ville allemande – la plus riche du pays. C'est une première outre-Rhin pour une cité de cette importance. Tous ses sites sont désormais gérés par la foncière : Nord-WestZentrum, Main-Taunus-Zentrum, Skyline Plaza, MyZeil, Hessen-Center et Isenburg-Zentrum. Au total, il est question de... 345 000 m<sup>2</sup>.

#### **TRESCO, G. BOISSONNET PREND LE LARGE**

Promotion immobilière et investissement dans l'immobilier de commerce : Gilles Boissonnet lance Tresco. La nouvelle structure s'inscrit sur les marchés très actuels du développement à partir de trois axes : restructuration et gestion de centres commerciaux en difficulté (centre-ville et périphérie), mise en œuvre d'opérations mixtes abritant du commerce, création d'un concept de «centre commercial à ciel ouvert». Ex-Leroy Merlin et Altarea, l'ancien président d'Altarea Commerce s'entoure de deux collaborateurs : Patrick Leduc, ex-Leroy Merlin et Altarea, et Camille Reynaud, ex-Wereldhave.

#### **ODE À LA MER : FREY INVENTE LE SPORT-COURT**

Le loisir comme destination. On connaissait le food-court, Frey invente le sport-court. Son futur Ode à la Mer de Montpellier, désormais purgé de tout recours, va accueillir un espace dédié à la pratique sportive : 500 à 1 000 m<sup>2</sup> imaginés comme un department store regroupant des corners ou des boutiques de spécialistes du vélo, du golf, du surf... L'espace s'inscrira (suite p. 2)

#### **MAPIC AWARDS : DOUBLÉ KLÉPIERRE**

Joli doublé français aux Mapic Awards, qui ont été remis jeudi soir au Palais des Festivals de Cannes, devant 600 personnes, où Klépierre a remporté coup sur coup le prix du Best retail urban project pour l'extension-rénovation de Hoog Catharijne, à Utrecht, et celui du Best futura shopping centre pour Le Prado, à Marseille. Avec Stir pour architecte dans le premier cas, Benoy dans le second.

#### **Rapha sprinte sur Paris**

Installé depuis début octobre et jusqu'en décembre boulevard des Filles-du-Calvaire, à Paris, le pop-up ouvert par Rapha ressemble à une répétition générale avant une première implantation parisienne souhaitée l'an prochain. La marque britannique d'équipement cycliste haut de gamme, qui vient d'être primée aux Mapic Awards, cible le Haut-Marais et le quartier Etienne-Marcel. Imaginé en 2004 par Simon Mottram, le concept est en fait global autour du monde du vélo. Proposant tenues et accessoires chics (100 € le maillot, 200 € le cuissard), chaque magasin est aussi un lieu de rencontre pour une communauté : café et parlotte sur la petite reine. Présente de Los Angeles à Tokyo en passant par New York, Melbourne, Londres (2), Copenhague, Amsterdam, la chaîne aux 70 millions de chiffre d'affaires a inauguré mi-octobre à Berlin sa vingtième adresse, avec l'ambition d'arriver à 24 fin 2017. Un succès qui a poussé le fonds Rzc Investments (le petit-fils du fondateur de Walmart) à poser cet été 200 millions de livres (220 €) sur la table pour acquérir la pépite – à la barbe de Lvmh.

#### **Gennevilliers : Enox pour 82 millions**

La Compagnie de Phalsbourg vend son retail park Enox à TH Real Estate pour 82 millions. Le taux de rendement du site de 26 000 m<sup>2</sup> (Nike, Zôdio, Maisons du Monde, Darty, But, Orchestra, Besson, Leroy Merlin...), loué à des tarifs de 100 à 180 €, ressort à moins de 4,75 %. Dessinée par Gianni Ranaulo, la barre de commerce en métal brillant avait été ouverte en avril 2015 à deux pas de l'Espace Chanteraines.