



## Gilles Boissonnet lance sa propre société de promotion et d'investissement dédiée à l'immobilier de commerce

**Gilles Boissonnet**, encore récemment (printemps 2017) l'un des principaux membres de la direction générale d'Altarea Cogedim – comme président d'Altarea Commerce et co-gérant du groupe d'**Alain Taravella** – lance à présent sa propre société de promotion et d'investissement dans l'immobilier commercial. Dénommée **Tresco**, celle-ci se positionne sur trois grands axes : 1/la restructuration, le développement et la gestion de centres commerciaux « en difficulté » ; 2/le développement d'opérations mixtes « intégrant du



commerce » ; 3/le développement d'un concept de centre commercial à ciel ouvert. Pour la mise en place de ce projet, en cours de montage, il s'est entouré de deux de ses anciens collaborateurs chez Altarea Cogedim, **Patrick Leduc** et **Camille Raynaud**, respectivement comme directeur du développement et directeur d'Opérations. Patrick Leduc, après des études à l'IHE-DREA en droit et aménagement du territoire, a commencé sa carrière en 1991 chez Jean Thouard à Lille, puis intégré en 1993 le groupe Leroy Merlin avant de rejoindre

en 2006 Altarea Cogedim, dont il était dernièrement directeur du pôle Retail Park et Etudes et membre du Comité exécutif d'Altarea Commerce. Camille Raynaud est quant à lui, diplômé d'une école d'ingénieur en Economie de la construction et titulaire d'un master II en ingénierie financière immobilière (Paris X Nanterre). Après des débuts professionnels chez Aegide-Domitys, il est recruté en 2007 par Altarea Cogedim dont il devient directeur de programmes de centres commerciaux, puis passe chez Wereldhave comme directeur des Grands projets et du Développement. ◆