

Avec Tresco, Gilles Boissonnet anticipe la mutation du commerce

par Sophie Da Costa

Le 14 novembre 2017 472 mots



L'ancien co-gérant d'Altarea Cogedim lance une société de promotion immobilière et d'investissement de commerces...

Après avoir créé une société spécialisée dans les retail parks et oeuvré pendant plusieurs années au développement d'Altarea Cogedim, **Gilles Boissonnet** lance une nouvelle société : **Tresco**, promoteur immobilier et investisseur dans le commerce. Conscient de la période d'incertitudes que traverse actuellement ce marché avec l'explosion du e-commerce, l'ancien président d'Altarea Commerce puis co-gérant de la foncière cotée d'Alain Travella souligne d'emblée que « Tresco est lancé avec une vision lucide du contexte actuel de mutation du commerce ». Pour penser le business model de sa société, Gilles Boissonnet est d'ailleurs parti d'un double constat.

Reconversion et mixité fonctionnelle

Premier constat : un certain nombre de centres commerciaux très urbains vont connaître des difficultés dans les mois ou années à venir, et faire l'objet de projets de reconversion, dans le commerce ou dans une autre typologie d'actifs. Second constat : les collectivités sont de plus en plus preneuses d'opérations mixtes pour repenser leurs morceaux de villes, et multiplient les lancements de consultations dans ce sens. Tresco se positionne ainsi « comme l'interlocuteur privilégié des décideurs publics, des investisseurs et des enseignes en apportant son savoir-faire, son ingénierie et sa réactivité ».

Trois piliers de développement

La stratégie de la société a été pensée en trois grands axes de développement : la restructuration, le développement et la gestion de centres commerciaux en difficulté ; le développement d'opérations mixtes intégrant du commerce ; et le développement d'un concept de centre commercial à ciel ouvert. Une stratégie de création de valeur pour laquelle Gilles Boissonnet a déjà identifié plusieurs opportunités. Tresco intervient également en qualité d'**investisseur de commerces**, mais si son président souhaite rester autonome sur son cœur d'activité, il entend pour celle-ci s'appuyer sur des partenaires financiers de premier plan, en structurant des tours de table sur ses futures opérations de remembrement. Positionnée sur toutes les grandes villes de France, la société compte également réaliser des opérations d'envergure dépassant les 100 M€. D'ores et déjà opérationnel, Tresco peut aujourd'hui s'appuyer sur les expertises de deux collaborateurs : **Patrick Leduc** au poste de directeur du développement et **Camille Reynaud** en tant que directeur d'opérations. Dans les mois à venir, Gilles Boissonnet compte continuer à étoffer son équipe, avec des collaborateurs spécialisés dans la commercialisation ou le montage d'opérations.

[Voir la fiche de : TRESCO DEVELOPEMENT](#)

[Voir la fiche de : Gilles Boissonnet](#)

Nouvelle organisation

Organisation précédente

► [Voir la fiche détaillée du mouvement](#)

TRESCO DEVELOPEMENT

ALTAREA COGEDIM

actualités liées