

**Agatha vers le redressement.** Ses ventes 2018 avaient progressé de 10 % (29,6 millions), mais le résultat net s'était effondré de 276 %, passant d'un bénéfice de 3 millions à une perte de nette de 5,5. Une nouvelle fois, le Covid serait passé par là : selon nos informations, Agatha a demandé la semaine dernière à être placé en redressement judiciaire. L'enseigne avait été rachetée en 2005 par le hongkongais King Power. En 2016, il avait nommé à la tête de l'enseigne, déjà dans la tourmente, le cabinet de retournement Prospères avant de reprendre la main quelques mois plus tard. La chaîne, lancée par Michel Quiniou à Paris en 74, compte 120 points de vente dans l'Hexagone (76 succursales), et 198 hors frontières (110 succursales, 88 affiliés). Ceux de l'avenue de Ternes à Paris (600 000 € de chiffre d'affaires, 89 000 € de loyer en 2016) et de la rue Porte-Dijéaux à Bordeaux (34 m<sup>2</sup>, 450 000 €, 85 000 €) auraient déjà rendu les clefs.

## PHILDAR REPREND PHILDAR

Placé le 21 juillet en redressement judiciaire par le tribunal de commerce de Lille, Phildar est repris par le management et les actionnaires en place : Eric Vandendriessche, directeur général, adossé à la famille Mulliez. Le jugement de cette étrange reprise arrête un prix de 2,6 millions pour la marque, les stocks, 8 succursales et 7 contrats d'affiliés. Une centaine de boutiques restent sur le carreau : Le Havre, Dijon, Les 4 Temps (la Défense), Mérignac, Nice-Jean-Médecin... Grain de Malice et Rouge Gorge repartent avec chacun... 1 point de vente (Villeurbanne pour 1 700 € et Aubières pour 1 300 €). Les offres de Mondial Tissus (1,54 million), qui proposait la reprise de 16 magasins après amélioration de son offre, et de Kindy (1,2 million) ont été rejetées...

## ORANGETHEORY FITNESS EN FRANCE

Un des grands du fitness aux États-Unis, Orangetheory, compte ouvrir en France un premier club d'ici à fin 2020. Il va s'installer à Paris, avenue de la Grande-Armée, sur les 600 m<sup>2</sup> de l'ex-Planet Jogging. Un format supérieur aux 300 m<sup>2</sup> habituellement recherchés. Anedila, master-franchisé pour la France et Monaco, est derrière cette arrivée. Nathalie Schwartz, Ceo, qui a confié le développement à l'ex-Apsys Marc Wainberg (Ms Conseils), a l'intention d'ouvrir 2 autres succursales avant la fin de l'année, puis 4 en 2021, en franchise, toujours à Paris. Le groupe compte 1 300 studios (219 ouvertures en 2019) aux Usa et en Europe (Royaume-Uni, Espagne) pour 1,2 milliard (€ 1) de dollars de chiffre d'affaires.

## LIQUORS : FRANCHISE SPIRIT

«Casser l'image vieillissante du caviste». Liquors lance un développement en franchise et cible les grandes villes : Lyon, Marseille, Lille... Le concept de spiritueux rares et originaux a inauguré la première réplique fin 2019 à Châteaugiron (Rennes), reproduisant le décor inspiré de la prohibition du prototype de la rue du Quatre-Septembre à Paris, au logo d'Al Capone. Ouvert en 2018, l'ex-The Paris Liquor Store de 45 m<sup>2</sup> offre trois espaces : vente, dégustation et barber-tatoo. L'enseigne mise sur une offre premium originale (rhum tanzanien, whisky corse, vodka japonaise...) ou exclusive (en série limitée) et sur des partenariats avec ses «ambassadeurs» (rappeurs, graffeurs...), glisse son gérant Mohamed Sedrine.

## Titanic

En songeant à la XXX<sup>e</sup> Enseigne d'Or annulée où je devais vous accueillir ce soir à 18 h, à tous ces salons supprimés (Mipim, Franchise Expo, Paris Retail Week...), reportés (Siec, les 14 et 15 octobre) ou recadrés (Mapic du 17 au 19 novembre) et qui sont la partie émergée d'un iceberg économique sur la route du Titanic, à toutes les équipes de ces événements éreintées par six mois d'espoir, de désespoir et de réorganisation au jour le jour, je ne peux, devant un tel gâchis fabriqué de toutes pièces à partir de décisions pour la plupart sans fondement autre que politique, que m'insurger. Il reste à nous interroger sur nos vraies raisons de vivre et à se rappeler «qu'on peut mourir pour une minute de trop qui n'est pas du bonheur («Les Célibataires», Henry de Montherlant). AB

## **G. Boissonnet master d'Eric Kayser Espagne**

On le connaissait dans l'immobilier de commerce comme fondateur de la Compagnie des Retail Parks et directeur général d'Altea Commerce ; le voici dans le commerce – où il a tout de même opéré de 99 à 2001 chez Mille Amis, revendu à Animalis. Gilles Boissonnet, qui a fondé Tresco (promotion et investissement) en 2017, lance, à 50-50 avec Coscomate Hospitality Group (Chg), master-franchisé de l'enseigne au Mexique, Eric Kayser en Espagne. La joint-venture doit ouvrir au moins 20 boulangeries en trois ans. La première a été inaugurée en juin sur l'avenue Velásquez à Madrid, avec cent places assises ; les suivantes le seront dans les principales agglomérations du royaume. Centres-villes et grands malls sont au programme. Eric Kayser aligne 200 boutiques dans le monde.